

Estudante:

Professor(a):

Data:

___/___/___

Escola:

Turma:

1. Uma loja anunciou um celular por R\$ 1.850,00. Durante uma promoção, o produto recebeu 18% de desconto.

Qual será o valor final do celular após o desconto?

- a) R\$ 1.417,00
- b) R\$ 1.487,00
- c) R\$ 1.517,00
- d) R\$ 1.587,00

2. Um produto custava R\$ 240,00 e sofreu um aumento de 12%.

Qual será o novo preço?

- a) R\$ 252,80
- b) R\$ 258,80
- c) R\$ 264,80
- d) R\$ 268,80

3. Uma escola fez uma pesquisa com 800 estudantes sobre o uso de tecnologias digitais nas aulas.

O resultado foi:

- **45%** usam calculadora;
- **30%** usam planilhas;
- o restante usa aplicativos educativos.

Quantos estudantes usam aplicativos educativos?

- a) 160 estudantes
- b) 180 estudantes
- c) 200 estudantes
- d) 220 estudantes

4. Em uma planilha eletrônica, uma professora registrou o preço de um livro na célula A2 e o desconto de 15% na célula B2.

Qual fórmula pode ser usada para calcular o **valor do desconto**?

- a) =A2+B2
- b) =A2B2
- c) =A215%
- d) =A2-15

5. Verdadeiro ou falso:

Se um produto custa **R\$ 500,00** e recebe desconto de **20%**, então o desconto é de **R\$ 100,00**.

- () Verdadeiro
- () Falso

6. Verdadeiro ou falso:

Um aumento de **10%** seguido de um desconto de **10%** sempre faz o preço voltar exatamente ao valor inicial.

- () Verdadeiro
- () Falso

7. Complete a lacuna:

Um notebook custa **R\$ 3.200,00**. Em uma compra parcelada, há acréscimo de **8%**.

O acréscimo será de:

$$3.200 \times 8\% = \underline{\hspace{2cm}}$$

O preço final será de:

$$3.200 + \underline{\hspace{2cm}} = \underline{\hspace{2cm}}$$

8. Um estudante usou uma calculadora para comparar duas promoções de um mesmo fone de ouvido:

- Loja A: preço de **R\$ 360,00** com **25% de desconto**;
- Loja B: preço de **R\$ 330,00** com **15% de desconto**.

Qual loja oferece o menor preço final?

- a) Loja A, com preço final de R\$ 270,00
- b) Loja B, com preço final de R\$ 280,50
- c) Loja A, com preço final de R\$ 285,00
- d) Loja B, com preço final de R\$ 300,50

9. Associe cada situação ao resultado correto:

- **35% de 1.200**
 - Produto de R\$ 900,00 com aumento de 10%
 - Produto de R\$ 750,00 com desconto de 20%
- **12,5% de 640**

- a) R\$ 600,00
- b) R\$ 990,00
- c) 420
- d) 80

10. Elabore um problema envolvendo porcentagem em um contexto de uso de tecnologia digital, como calculadora, planilha, aplicativo de compras, banco digital ou loja online.

O problema deve envolver pelo menos **duas etapas**, como desconto e acréscimo, comparação de preços ou cálculo de porcentagem sobre um total. Depois, resolva e explique sua estratégia.

Problema criado:

Cálculo ou estratégia:

Resposta:



Gabarito

1. c) R\$ 1.517,00
2. d) R\$ 268,80
3. c) 200 estudantes
4. c) $=A2*15\%$
5. Verdadeiro
6. Falso
- 7.

Acréscimo: **R\$ 256,00**

Preço final: **R\$ 3.456,00**

8. a) Loja A, com preço final de R\$ 270,00
- 9.

35% de 1.200 — c) 420

R\$ 900,00 com aumento de 10% — b) R\$ 990,00

R\$ 750,00 com desconto de 20% — a)

R\$ 600,00

12,5% de 640 — d) 80

10. Resposta pessoal.

Exemplo possível:

Problema: Em um aplicativo de compras, um tablet custa **R\$ 1.500,00**. O aplicativo oferece **12% de desconto**, mas cobra uma taxa de entrega de **R\$ 45,00**. Qual será o valor final da compra?

Cálculo:

12% de 1.500 = 180

1.500 - 180 = 1.320

1.320 + 45 = 1.365

Resposta: O valor final da compra será **R\$ 1.365,00**.

