

## Projeto: "Empreender para Transformar"

Público-alvo: Estudantes do 1º ao 5º ano do Ensino Fundamental

Duração: 5 meses (1 mês por ano/série ou de forma integrada por bimestre)

Áreas integradas: Matemática, Língua Portuguesa, Artes, Ciências Humanas e Projeto de Vida

Habilidades BNCC: EF01LP01 a EF05LP20, EF01MA01 a EF05MA21, EF01HI01 a EF05HI10, entre outras relacionadas à autonomia, resolução de problemas, ética e cooperação.

### Introdução

Trabalhar o empreendedorismo nas séries iniciais é preparar as crianças para a vida, promovendo o desenvolvimento de competências como liderança, criatividade, responsabilidade, organização, empatia e capacidade de sonhar e realizar. Ao contrário do que se pensa, o empreendedorismo na infância não se resume a ensinar sobre dinheiro ou negócios, mas sim em formar mentes ativas, proativas e conscientes de seu papel no mundo.

Este projeto pretende levar o aluno a refletir sobre seu potencial criativo e suas ideias, além de planejar ações práticas que possam ser realizadas no ambiente escolar ou familiar. Com uma abordagem transversal e lúdica, serão desenvolvidas oficinas, rodas de conversa, dramatizações, pesquisas, produção de textos e feiras escolares.

A proposta é, ao final, realizar uma Feira de Ideias, onde os estudantes apresentarão suas criações, invenções, serviços ou produtos desenvolvidos com apoio da turma, professor e comunidade escolar. A intenção é criar um ambiente de cooperação, e não de competição, incentivando valores humanos, sustentabilidade e respeito à diversidade.

Ao longo do projeto, as crianças serão incentivadas a reconhecer problemas, propor soluções e colocar suas ideias em prática – habilidades essenciais não apenas no mundo do trabalho, mas na vida como um todo.

### Objetivo Geral

Despertar nas crianças, desde os anos iniciais, o espírito empreendedor como forma de desenvolver criatividade, responsabilidade social, autonomia e protagonismo.

### Objetivos Específicos

- Incentivar o pensamento crítico e criativo desde os primeiros anos escolares;
- Promover a cooperação e o trabalho em equipe;
- Desenvolver noções básicas de planejamento e organização;
- Estimular a pesquisa, observação e apresentação de ideias;
- Proporcionar vivências práticas de responsabilidade e cidadania;
- Trabalhar valores como empatia, honestidade, perseverança e respeito.

### Metodologia

O projeto será desenvolvido por meio de estratégias lúdicas, interativas e colaborativas, como:

- Roda de conversa e contação de histórias sobre ideias e soluções criativas;
- Análise de problemas do cotidiano da escola ou comunidade;
- Oficinas de criação de produtos recicláveis, brinquedos, serviços, etc.;
- Atividades de escrita: slogans, propagandas, convites e nome das “empresas”;
- Trabalhos em grupo: construção de marcas, logotipos, e apresentação dos produtos;
- Dramatizações de situações como “a loja”, “o banco”, “o cliente”, etc.;
- Organização de uma feira final aberta para a comunidade escolar.

#### Cronograma Mensal

Mês	Atividades por etapa (1º ao 5º ano)
Fevereiro	Introdução ao empreendedorismo: histórias inspiradoras ( <i>O menino que criou o vento</i> ) + debates e desenhos sobre sonhos
Março	Identificação de problemas no dia a dia escolar + criação coletiva de soluções + votação das ideias mais viáveis
Abril	Planejamento do projeto: equipes, materiais, cronograma, testes de ideias e construção de protótipos simples
Maio	Produção e ensaios: confecção dos produtos, embalagens, peças de comunicação, dramatizações de atendimento
Junho	Realização da Feira de Ideias com apresentações dos grupos para a comunidade escolar e exposição dos trabalhos

#### Avaliação

A avaliação será contínua e processual, com base em:

- Participação nas atividades propostas;

- Capacidade de trabalhar em equipe e respeitar as opiniões dos colegas;
- Criatividade na solução dos problemas;
- Organização e planejamento das ideias;
- Comunicação e apresentação na feira;
- Desenvolvimento de valores como empatia, ética, paciência e persistência.

#### Resultados Esperados

- Estudantes mais autônomos, criativos e responsáveis;
- Desenvolvimento do senso de iniciativa e resolução de problemas;
- Melhoria na comunicação oral e escrita;
- Valorização do trabalho coletivo;
- Criação de um ambiente escolar mais colaborativo e inovador.

#### Bibliografia

- BNCC – Base Nacional Comum Curricular (MEC, 2017)
- DOLABELA, Fernando. *O segredo de Luísa* – Cultura empreendedora desde cedo.
- SEBRAE. *Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP)* – Cadernos do aluno e professor.
- KISHIMOTO, Tizuko. *O brincar e a educação infantil*. Cortez, 2011.
- ANDRADE, Aline. *Empreendedorismo para Crianças: Educação para a vida*. Ed. DCL, 2020.