

## Projeto: "Empreender para o Futuro"

**Público-alvo:** Estudantes do 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental

**Duração:** Fevereiro a Novembro

**Áreas integradas:** Matemática, Língua Portuguesa, Geografia, História, Ciências, Tecnologia e Projeto de Vida

**Habilidades da BNCC envolvidas:** EF69LP17, EF69MA24, EF08CI14, EF09GE08, EF09HI17, EF69EMR03, entre outras

**Modalidade:** Interdisciplinar, com enfoque em práticas, oficinas e culminância com uma feira de ideias e soluções.

### Introdução

Empreender é muito mais do que abrir um negócio: é ter a capacidade de identificar problemas, criar soluções, trabalhar em equipe e transformar ideias em ações concretas. No Ensino Fundamental II, os alunos estão em uma fase de ampliação de visão de mundo, descobertas pessoais e busca por autonomia – momento ideal para o desenvolvimento de competências empreendedoras.

Este projeto visa estimular o protagonismo juvenil, incentivando a observação crítica do cotidiano e a criação de projetos que solucionem demandas reais da escola ou da comunidade. A proposta inclui o planejamento, execução e apresentação de ideias inovadoras por meio de atividades práticas, pesquisas, debates, criação de protótipos e produção textual e multimídia.

Ao final, os estudantes apresentarão suas soluções em uma **Feira de Empreendedorismo Jovem**, envolvendo também pais, professores e comunidade, promovendo a valorização das ideias dos adolescentes.

### Objetivo Geral

Desenvolver nos estudantes do 6º ao 9º ano competências empreendedoras como criatividade, liderança, responsabilidade social, planejamento e inovação por meio de atividades práticas e integradoras.

### Objetivos Específicos

- Estimular a identificação de problemas e oportunidades no contexto escolar e social;
- Desenvolver a capacidade de trabalho em equipe e cooperação;
- Incentivar a pesquisa, a comunicação e o pensamento crítico;
- Proporcionar experiências práticas de criação, organização e apresentação de projetos;
- Trabalhar conceitos de finanças pessoais, sustentabilidade e responsabilidade social;
- Desenvolver autonomia e protagonismo juvenil.

### Metodologia

O projeto será desenvolvido em etapas, com base em metodologias ativas:

- Rodas de conversa e debates sobre inovação, ética e soluções para problemas reais;
- Análise de cases de empreendedores de impacto social e tecnológico;
- Oficinas de design thinking, pesquisa de mercado, orçamento e pitch;
- Produção textual e audiovisual: planejamento, slogan, logotipo, identidade visual;
- Criação de maquetes ou protótipos de produtos, aplicativos ou serviços;
- Organização de uma **Feira de Empreendedorismo** com stands e apresentações.



### Cronograma Mensal

Mês	Atividades Propostas
<b>Fevereiro</b>	Apresentação do projeto. Dinâmicas de autoconhecimento e mapeamento de talentos na turma.
<b>Março</b>	O que é empreendedorismo? Estudos de caso inspiradores. Roda de conversa com jovens empreendedores.
<b>Abril</b>	Diagnóstico de problemas na escola/comunidade. Brainstorming de ideias inovadoras.
<b>Mai</b>	Formação de equipes e definição dos projetos. Pesquisa de público-alvo.
<b>Junho</b>	Planejamento de ações e protótipos. Introdução à educação financeira e orçamento.
<b>Julho</b>	<b>Férias escolares</b>
<b>Agosto</b>	Oficinas de comunicação: marketing, storytelling, apresentação de ideias (pitch).

<b>Setembro</b>	Execução do projeto. Produção final de materiais, protótipos e identidade visual.
<b>Outubro</b>	Ensaios e organização da Feira de Empreendedorismo Jovem.
<b>Novembro</b>	<b>Feira de Empreendedorismo + Avaliação + Relatório final dos grupos</b>

### ✓ **Avaliação**

A avaliação será contínua e diagnóstica, observando:

- Participação e envolvimento nas atividades;
- Criatividade e aplicabilidade das ideias propostas;
- Habilidade de comunicação e argumentação;
- Responsabilidade e comprometimento com o grupo;
- Coerência entre problema, solução, planejamento e execução;
- Capacidade de autocrítica e adaptação.

### 🏆 **Resultados Esperados**

- Alunos mais conscientes de seu papel social e criativo;
- Desenvolvimento de habilidades de liderança, inovação e trabalho em equipe;
- Maior engajamento escolar e protagonismo juvenil;
- Projetos relevantes para a comunidade escolar;
- Incentivo ao pensamento crítico e à resolução de problemas reais.

### 📚 **Bibliografia**

- BNCC – Base Nacional Comum Curricular (MEC, 2017)
- DOLABELA, Fernando. *Oficina do Empreendedor*. Cultura, 2006.
- SEBRAE. *Jovens Empreendedores Primeiros Passos – JEPP (6º ao 9º ano)*
- HESSELBEIN, Frances. *Liderança é uma questão de atitude*.
- SENGE, Peter. *As escolas que aprendem*.
- BRITO, R. & SCHULTZ, E. *Educação Empreendedora: um novo olhar*. Ed. Vozes.