

## Atividade de Geografia 9º ano

Nome: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Professor(a): \_\_\_\_\_

**Tema:** Globalização, Consumo e Corporações

**Habilidade:** (EF09GE02) Analisar a atuação das corporações internacionais e das organizações econômicas mundiais na vida da população em relação ao consumo, à cultura e à mobilidade

1. (Múltipla escolha)

As **corporações internacionais** influenciam diretamente o consumo da população porque:

- a) Impedem a produção de mercadorias locais
- b) Criam produtos voltados apenas para as elites
- c) Promovem marcas globais e padronizam hábitos de consumo
- d) Regulam o comércio entre países por meio de tratados políticos

2. (Resposta aberta)

Explique de que forma a **globalização** contribuiu para a expansão das grandes corporações multinacionais em diversos setores da economia.

---

---

---

---

3. (Verdadeiro ou falso)

- ( ) Corporações internacionais têm sede em apenas um país e não atuam em outros.
- ( ) Organizações como o FMI e o Banco Mundial influenciam decisões econômicas globais.
- ( ) O consumo de produtos culturais, como música e filmes, é influenciado pela presença de grandes empresas multinacionais.
- ( ) A atuação das grandes corporações é neutra e não afeta a cultura local.

4. (Relacionar colunas)

Relacione os itens à sua definição:

A – FMI

B – OMC

C – Corporação Transnacional

D – Globalização

- ( ) Processo de integração econômica, cultural e política entre países
- ( ) Instituição que regula o comércio internacional
- ( ) Empresa com atuação em diversos países
- ( ) Organização que oferece empréstimos a países em dificuldades

a) D – B – C – A

b) A – B – C – D



- c) B – C – A – D
- d) D – C – B – A

**5. (Resposta aberta)**

De que maneira a atuação das grandes corporações pode afetar negativamente os pequenos produtores locais?

---

---

---

---

**6. (Múltipla escolha)**

Assinale a alternativa que **melhor exemplifica o impacto cultural** das grandes corporações no cotidiano:

- a) Valorização exclusiva de produtos artesanais
- b) Manutenção dos hábitos culturais locais sem interferência externa
- c) Difusão de hábitos de consumo, alimentação e entretenimento globalizados
- d) Rejeição à tecnologia em razão da identidade nacional

**7. (Dissertativa – mais elaborada)**

Analise como as **organizações econômicas internacionais**, como a OMC, o FMI e o Banco Mundial, influenciam as decisões econômicas dos países em desenvolvimento, e como isso pode impactar a vida da população.

---

---

---

---

---

**8. (Assinale a correta)**

Sobre a **mobilidade populacional** em relação à atuação das grandes empresas, é correto afirmar:

- a) A atuação das corporações restringe a mobilidade entre regiões.
- b) As grandes empresas estimulam a migração apenas dentro dos países ricos.
- c) Corporações internacionais geram empregos que podem atrair migração interna e internacional.
- d) Não há relação entre empresas multinacionais e migração populacional.

---

**9. (Resposta curta)**

O que são **organizações econômicas internacionais** e qual é o seu principal objetivo?

---

---

---



**10. (Dissertativa)**

Explique como o poder de consumo da população é influenciado pelas estratégias de marketing e preços adotadas pelas grandes corporações, e como isso se relaciona com os padrões culturais impostos globalmente.

---

---

---

---



✓ GABARITO

1. c) Promovem marcas globais e padronizam hábitos de consumo
2. Espera-se que o aluno explique que a globalização permitiu a ampliação do comércio, investimentos e da presença global das empresas, facilitando a entrada de marcas e serviços em todo o mundo.
3. F – V – V – F
4. a) D – B – C – A
5. Espera-se que o aluno destaque a concorrência desigual, a redução do espaço de mercado para produtos locais e a pressão para se adequar a padrões globais.
6. c) Difusão de hábitos de consumo, alimentação e entretenimento globalizados
7. Deve abordar que essas instituições impõem condições econômicas, influenciam políticas públicas e podem limitar investimentos sociais, afetando o cotidiano.
8. c) Corporações internacionais geram empregos que podem atrair migração interna e internacional.
9. São instituições que regulam, financiam e promovem o comércio e o desenvolvimento econômico entre os países.
10. Espera-se que o aluno analise o uso de publicidade, preços acessíveis e campanhas que criam desejo de consumo, influenciando comportamentos e homogeneizando culturas.

