

Atividade de Geografia 7º ano

Nome: _____

Data: ____ / ____ / ____

Professor(a): _____

Avaliação de Ideias e Estereótipos sobre a Formação Territorial do Brasil. Habilidade BNCC: (EF07GE01) - Avaliar, por meio de exemplos extraídos dos meios de comunicação, ideias e estereótipos acerca das paisagens e da formação territorial do Brasil.

1. Complete as frases abaixo com as palavras corretas:

a) A formação territorial do Brasil foi influenciada por fatores históricos, como a _____ e a ocupação do interior.

b) Os estereótipos sobre o Nordeste associam a região apenas à _____, ignorando sua diversidade cultural e econômica.

c) A Amazônia é frequentemente retratada apenas como uma grande floresta, mas também possui _____ e áreas urbanizadas.

2. Verdadeiro (V) ou Falso (F):

() A mídia sempre retrata de forma precisa todas as regiões do Brasil.

() O Sudeste é frequentemente representado como a única região desenvolvida do país.

() A diversidade cultural brasileira é um reflexo da sua história de colonização e migrações.

3. Relacione corretamente:

- Nordeste → () Amazônia, biodiversidade e povos indígenas
- Sul → () Fortes influências europeias na cultura
- Norte → () História ligada ao ciclo do ouro e mineração
- Centro-Oeste → () Cerrado e expansão agrícola

4. Escolha a alternativa correta:

Como a mídia pode reforçar estereótipos sobre as regiões brasileiras?

a) Apresentando apenas aspectos negativos de algumas regiões.

b) Mostrando sempre todas as regiões de maneira equilibrada.

c) Destacando apenas a cultura de São Paulo e Rio de Janeiro.



5. Complete a tabela com exemplos de estereótipos sobre as regiões brasileiras:

Região	Estereótipo Comum
Norte	
Nordeste	
Sul	
Sudeste	
Centro-Oeste	

6. Marque com um X as afirmativas corretas sobre a formação territorial do Brasil:

- () A ocupação do território brasileiro ocorreu de maneira homogênea desde o início da colonização.
- () A construção de Brasília foi um marco na ocupação do interior do país.
- () Os ciclos econômicos ajudaram a definir a distribuição populacional no Brasil.
- () A mídia não influencia na percepção que temos sobre as regiões do Brasil.

7. Descreva um exemplo de como a mídia pode influenciar a percepção das pessoas sobre uma região do Brasil:

8. Assinale a alternativa que apresenta um impacto da mídia na construção de estereótipos sobre regiões brasileiras:

- a) Promove um conhecimento amplo e diversificado sobre todas as regiões.
- b) Sempre representa as regiões com informações equilibradas e sem exageros.



c) Pode reforçar visões preconceituosas e reducionistas sobre determinadas áreas do país.

9. Complete:

- A representação da região Norte na mídia muitas vezes se resume à _____.
- O Nordeste é frequentemente retratado apenas por suas _____, desconsiderando seu crescimento econômico.



APOIO AO
Professor



APOIO AO
Professor

Gabarito:

1. a) colonização; b) seca; c) cidades.
2. F, V, V.
3. Nordeste → História ligada ao ciclo do ouro e mineração; Sul → Fortes influências europeias na cultura; Norte → Amazônia, biodiversidade e povos indígenas; Centro-Oeste → Cerrado e expansão agrícola.
4. a) Apresentando apenas aspectos negativos de algumas regiões.
5. Respostas possíveis: Norte - Apenas floresta e indígenas; Nordeste - Região pobre e seca; Sul - Região mais desenvolvida e de clima frio; Sudeste - Centro financeiro do país; Centro-Oeste - Apenas agronegócio.
6. Correto: (X) A construção de Brasília foi um marco na ocupação do interior do país; (X) Os ciclos econômicos ajudaram a definir a distribuição populacional no Brasil.
7. Resposta pessoal.
8. c) Pode reforçar visões preconceituosas e reducionistas sobre determinadas áreas do país.
9. Floresta Amazônica; paisagens paradisíacas.

